

## Topmødefiasko kan være til klimaets bedste

### Lomborgs Copenhagen Consensus Center lancerer kampagne under COP15

KØBENHAVN, d. 4. november – Klimatopmødet i København kommer til at ende med endnu en tom politisk erklæring. Det der ligner en fiasko kan faktisk være til gavn for klimaet, men kun hvis verdens ledere indser at strategien med dramatiske og øjeblikkelige CO2 nedskæringer er for dyr og politisk umulig, siger Copenhagen Consensus Centers direktør i dag, hvor han lancerer en offentlig informationskampagne i København gader. Kampagnen har til formål at overtale deltagerne i COP15 til at fokusere på at fremskynde udviklingen af grøn energiteknologi.

"Grøn energi vil være drivkraften i fremtiden: det vil være renere, billigere, og rent faktisk gøre noget godt for klimaet," siger Lomborg, "Udfordringen er ikke at gøre de fossile brændstoffer så dyre, at ingen vil bruge dem. Udfordringen er at gøre CO2-neutral energi så billig, at alle – også inderne og kineserne – vil bruge den. Det kan nutidens alternative energikilder slet ikke. Der er brug for en lang sej og fokuseret udviklingsindsats. Til gengæld vil det kunne løse den globale opvarmning" siger Lomborg, der også understreger at en realistisk strategi mod forskning og udvikling vil have langt større politisk chance. "I stedet for at bruge flere hundrede milliarder dollars om året på at forsøge at mindske udledningen af CO2, bør vi øge udgifterne til forskning og udvikling af grøn energi – op til 0,2 % af den globale BNP, eller 100 milliarder dollar - halvtreds gange, hvad verden bruger nu, men stadig kun halvdelen af prisen på Kyoto aftalen. "

På postkort, i metro videoer og på store bannere i Københavns centrum vil Copenhagen Consensus Center formidle det tankevækkende budskab. De store bannere vil byde deltagerne velkommen med beskeden, at der er bedre måder at gøre godt for klimaet end kravet om at reducere CO2 udledninger omgående. Kampagnen henviser til hjemmesiden ([www.fixtheclimate.com](http://www.fixtheclimate.com)), der indeholder oplysninger om praktiske og effektive alternativer til Kyoto Protokollen.

"Global opvarmning kræver en seriøs indsats – ikke bare i form af tiltag, der får os til at føle os godt tilpas, men vigtigst af alt i form af tiltag, som faktisk gør godt. Selv hvis verdens regeringer introducerer enorme afgifter på fossile brændstoffer – hvilket ikke kommer til at ske – vil det ikke gøre meget for at standse klimaforandringer i den nærmeste fremtid. Det vil i stedet koste os flere hundrede milliarder, hvis ikke trillioner af dollars, fordi de alternative energi-teknologier endnu ikke er klar", siger Lomborg.

Ud over den offentlige informationskampagne lancerer Copenhagen Consensus Center i løbet af de næste to uger også følgende aktiviteter:

Udgiver **Advice to Policymakers**; en politikanbefaling, som bygger på 21 forskningspapirer, der blev udgivet i sommeren 2009 (papirerne vil blive offentliggjort i sin helhed af Cambridge University Press i 2010).

Lancerer **FixTheClimate – The Game**; et interaktivt online spil, som er baseret på klimaøkonomernes resultater og designet til at lade folk afprøve rollen som beslutningstager, og opleve hvilken virkning de forskellige tiltag har på klimaet.

Udgiver **Real People Real Problems**; en række personlige interviews med personer i udviklingslande, der rammes af global opvarmning. De fortæller om deres personlige prioriteringer og drømme – syv af disse interview er blevet offentliggjort af Wall Street Journal i løbet af efteråret.

Bjørn Lomborg har i dag en kronik i Time Magazine som argumenterer for nye tilgange til global opvarmning. I løbet af weekenden vil førende aviser i mere end ti lande trykke artikler af Bjørn Lomborg.

"I næsten 20 år, fra Rio til Kyoto til København, har vi spildt vores tid på at forfølge en mislykket strategi: nedskæring af CO2 udledning," siger Bjørn Lomborg, "Det er på tide, at vi ændrer kurs. Ønsker vi virkelig at blive husket som den generation, der spildte endnu et årti?"

### INTERVIEWS

Bjørn Lomborg er i København under COP15 og til rådighed for interviews. Kontakt venligst:  
David Young, Head of Communications, Copenhagen Consensus Center  
Telefon: (+45) 38 15 22 59, Mobil: (+45) 27 82 0644, Email: dy.ccc@cbs.dk

### Q&A

*Hvad er Copenhagen Consensus Centers holdning til klimaforandringer?*

Det er Copenhagen Consensus Centers holdning, at den grundige forskning fra FNs klimapanel, IPCC, er den bedste guide til hvad vi kan forvente af global opvarmning. Det er et problem, som kræver en effektiv løsning.

*Hvor får Copenhagen Consensus Center sine penge fra?*

Projektet, Copenhagen Consensus on Climate er finansieret af den danske stat. Den offentlige informationskampagne under COP15 – billboards, postkort og reklamevideoer i Metroen – er udelukkende finansieret af midler fra Vidar Jorgensen.